

推动永续发展执行情形及上市上柜公司永续发展实务守则差异情形及原因

摘录本公司 2023 年度年报

评估项目	执 行 情 形		与上市上柜公司永续发展实务守则差异情形及原因	
	是	否		摘要说明
一、公司是否建立推动永续发展之治理架构，且设置推动永续发展专（兼）职单位，并由董事会授权高阶管理阶层处理，及董事会督导情形？	√		<p>本公司设置跨部门之永续发展小组，由公司治理主管统筹规画，积极实践对社会、员工及股东们之承诺，并落实信息公开与透明，并每年向董事会报告实践情形。</p> <p>本公司于2022年12月27日董事会通过2023年之永续发展计划，包含利害关系人之重大议题鉴别、永续报告书编制、温室气体盘查年度计划、ESG官网全新建置、风险控管及智财权绩效报告等目标。</p> <p>并于2023年12月21日董事会通过2024年之永续发展计划及报告2023年之永续发展计划执行情形（详见评估项目七）并接受董事之检讨及指导，达成年度成果—核心文化推动、法令倡导及训练、内控及防范作业、举报机制之落实。</p>	无重大差异。
二、公司是否依重大性原则，进行与公司营运相关之环境、社会及公司治理议题之风险评估，并订定相关风险管理政策或策略？	√		<p>本公司风险控管委员会依已订定之「风险控制与管理程序」作业，由各部门定期对风险事项予以评估及检讨，并向风险控管委员会报告评估结果、讨论重大风险事项及解决方案。</p> <p>本公司依重大性原则定期评估与公司营运相关之环境、社会及公司治理议题的风险（风险评估及管理策略详见本公司企业网站），并无造成本公司重大影响之风险，将评估相关因素作控管参考并定期向审计委员会及董事会报告。</p> <p>本公司于2023年8月3日审计委员会及董事会报告2023年风险管理与信息安全之相关信息及执行情形。</p>	无重大差异。

评估项目	执 行 情 形		与上市上柜公司永续发展实务守则差异情形及原因	
	是	否		摘要说明
三、环境议题 (一)公司是否依其产业特性建立合适之环境管理制度？ (二)公司是否致力于提升能源使用效率及使用对环境负荷冲击低之再生物料？ (三)公司是否评估气候变迁对企业现在及未来的潜在风险与机会，并采取气候相关议题之因应措施？ (四)公司是否统计过去两年温室气体排放量、用水量及废弃物总重量，并制定温室气体减量、减少用水或其他废弃物管理之政策？	✓ ✓ ✓ ✓		(一)本公司为 IC 设计服务业，主要业务系授权 IP 硅智财，并无实体产品，属无污染事业，故未进行环境管理系统验证。 (二)本公司遵守相关环保法令，平日监控空调温度，力行节能减碳观念，并与合法清洁公司签约，每日清洁并回收资源垃圾，以落实环境保护及资源再利用之永续经营方针。 (三)本公司评估气候变迁对企业之潜在风险与机会，并采取气候相关议题之因应措施，详见本公司企业网站。 (四)本公司已订定相关环境保护政策，并统计过去 1~2 年温室气体排放量、用水量及废弃物总重量，详见本公司企业网站。另预计将于 2024 年完成 ISO 14064 验证并取得证书。	无重大差异。
四、社会议题 (一)公司是否依照相关法规及国际人权公约，制定相关之管理政策与程序？ (二)公司是否订定及实施合理员工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），并将经营绩效或成果适当反映于员工薪酬？ (三)公司是否提供员工安全与健康之工作环境，并对员工定期实施安全与健康教育？	✓ ✓ ✓		(一)本公司已订定人权政策(详见本公司企业网站)，依循联合国世界人权宣言保障员工人权，且依据劳基法及相关劳动法令订定工作规则、申诉及检举办法、工作场所性骚扰防治措施、申诉及惩戒办法等相关之管理政策及程序，以保障员工合法权益。 (二)本公司已订定合理之薪资报酬政策，并订定明确之奖惩制度。年度调薪、年终奖金、员工酬劳及绩效奖金依照公司营运状况、员工个人与部门绩效、与其他相关因素来决定发放奖金及奖金的额度。 (三)本公司定期对员工实施劳工安全与健康之倡导及措施，工作环境定期检查，相关内容详见本年报第86-87页。	无重大差异。

评估项目	执 行 情 形		与上市上柜公司永续发展实务守则差异情形及原因	
	是	否		摘要说明
<p>(四)公司是否为员工建立有效之职涯能力发展培训计划？</p> <p>(五)针对产品与服务之顾客健康与安全、客户隐私、营销及标示等议题，公司是否遵循相关法规及国际准则，并制定相关保护消费者或客户权益政策及申诉程序？</p> <p>(六)公司是否订定供货商管理政策，要求供货商在环保、职业安全卫生或劳动人权等议题遵循相关规范，及其实施情形？</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		<p>(四)本公司依员工及工作需求，不定期安排在职训练，相关内容详见本年报第86页及本公司企业网站。</p> <p>(五)本公司订有客诉处理作业程序，建立以客户为导向之质量系统，评估客户对本公司产品及服务的满意程度，达到企业永续经营之目标。</p> <p>(六)本公司致力于诚信经营、道德行为和永续发展。为确保供应链符合我们的价值观，我们制定了供货商管理政策。通过严格执行的供货商管理制度，我们强调供货商在道德操守、环境保护、工作环境安全、劳工权益尊重等核心价值领域的履行。自2020年起，我们要求新供货商签署「厂商承诺书」。在新供货商评估阶段，本公司要求供货商提供相关资料，同时要求他们遵守所在国家和地区的法律法规。每年，我们根据「供货商评鉴考核表」对新供货商或已通过合格标准的供货商进行全面的绩效评估。2023年，我们对17家采购金额超过特定级距的供货商进行了评鉴，显示了他们在永续经营、质量管理、及时交付、价格合理性等方面均达到了本公司的标准和期望。</p>	
<p>五、公司是否参考国际通用之报告书编制准则或指引 编制永续报告书等揭露公司非财务信息之报告书？前揭报告书是否取得第三方验证单位之确信或保证意见？</p>	<p>√</p>		<p>本公司已编制2023年永续报告书，预计于2024/5取得第三方验证之确信。</p>	<p>无重大差异。</p>
<p>六、公司如依据「上市上柜公司永续发展实务守则」定有本身之永续发展守则者，请叙明其运作与所定守则之差异情形： 本公司已订定「永续发展实务守则」，实际运作与所定守则无重大差异。</p>				

评估项目	执 行 情 形		与上市上柜公司永续发展实务守则差异情形及原因
	是	否	
<p>七、其他有助于了解企业社会责任运作情形之重要信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 透过国内外定期法人座谈会，实时揭露与投资人相关的议题并和投资人有效沟通。 ➢ 持续改善产品能源效率，降低产品功耗。 ➢ 捐款、捐赠物资给社福单位并参与社会公益活动： <ul style="list-style-type: none"> 2023/02 与同仁踊跃响应「土耳其赈灾 爱心捐款」，共募得款项达\$382,643。 2023/03 号召同仁23人热心参与『心路基金会』第十届「好天天齐步走」健走活动担任志工团队。 2023/03 参与今周刊全台高中职阅读公益活动，捐款\$100,000。 2023/04 同仁捐赠90本新旧书籍至『诚品文化艺术基金会』。 2023/08 16位参与同仁担任『心路基金会』毕业典礼志工团队。 2023/08 携手同仁采买了总计22万之爱心物资，并捐赠至『华山基金会』及『创世基金会新竹分部』。 2023/10 捐款\$130,000赞助『新竹家扶中心』主办之「2023冬暖慈幼园游会」，并与同仁共同响应认购暖心礼物。 2023/11 邀请同仁及其眷属参与「ADA慈善圣诞路跑」，并由主办单位将报名费\$64,120全数捐赠『孩子的书屋』、『小草书屋』。 2023/12 认购『心路基金会』早疗孩童的圣诞礼物，并邀请基金会筹办义卖活动，将义卖所得回馈至『心路基金会』。 2023/03~2023/12 共51位同仁投入担任『心路基金会』小区志工，总时数达153小时。 ➢ 为响应环保，本公司要求员工尽量使用电子档案文件以替代纸张，并善用作废文件空白面回收再利用，对于其他社会责任及社会公益等，亦长期耕耘，适时回馈社会大众。 ➢ 校园产学交流讲座：本公司高阶主管至各大学专题演讲，使学生对IP产业有所认识，有助于其将来就业规划。 <p>以上详细内容请参见本公司企业网站。</p>			